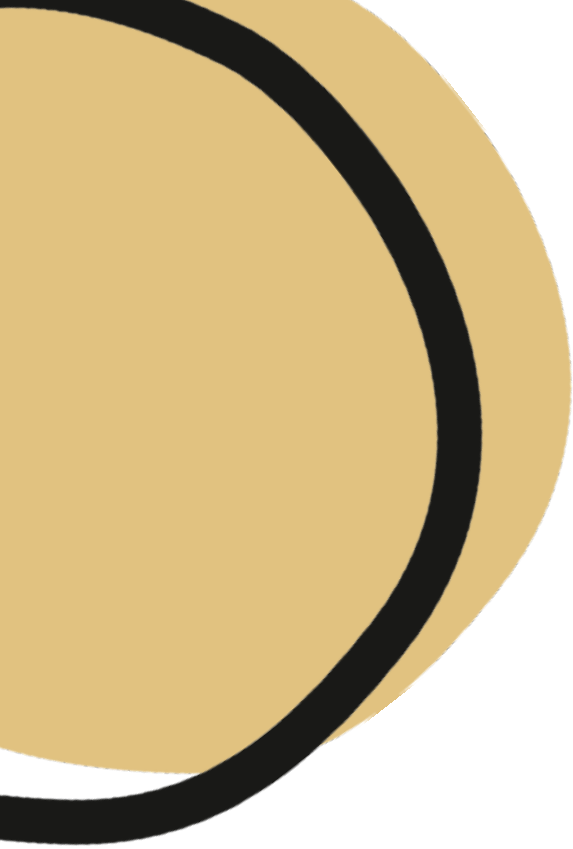




Jahresbericht 2023

Editorial

2023 - Was für ein Jahr!

Wir konnten unsere Arbeit mit den Kindern und Jugendlichen endlich wieder mit voller Energie und ohne Einschränkungen nach der Pandemie aufnehmen.

Aber nicht nur am Strand und im Wasser waren wir aktiv, sondern auch bei der Weiterentwicklung unseres Vereines und vielem mehr.

In unserem Bericht 2023 erfahrt Ihr wie immer Zahlen - Daten - Fakten und zusätzlich geben wir Euch einen Einblick in unsere gelaufenen Projekte, Aktivitäten und neuen Partnerschaften.

Los geht's!

Florian Gränert
Gründer & Präsident von Meer Leben e.V.



Moin. Wir sind der Meer Leben e.V. – ein gemeinnütziger, durch Spenden finanzierter, Verein. Unser Ziel ist es, mit sporttherapeutischen und erlebnispädagogischen Bewegungs- und Kreativangeboten Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die mit einer Krebserkrankung oder anderen Beeinträchtigungen konfrontiert wurden oder sind, Freude und Bewegung im und am Wasser zu schenken. Und ihnen unsere Liebe zu diesem unglaublich inspirierenden Element weiterzugeben. Mit Spendengeldern ermöglichen wir 4-tägige Camps auf unserer Heimatinsel Sylt. Umgeben von einzigartiger Landschaft, dem Meer,

Inhalt

Die Vereinsarbeit	3
Die Umsetzung	4
Das kam rein Einnahmen	6
Das ging raus Ausgaben	7
Der Jahresabschluss	8
Der Faktencheck 2023	9

dem Watt und den Gezeiten finden die Kinder neue Kraft und Selbstvertrauen. Der Schwerpunkt unserer Arbeit ist die Surftherapie. Gemeinsam verbringen die Kids unvergessliche Tage mit spannenden Aktivitäten inmitten atemberaubender Natur. Dazu kommen unsere Schwimmkurse direkt im Meer. Ein Angebot, das sich an Kinder richtet, die zwar hier auf Sylt direkt am Meer leben, aber noch keinen richtigen Zugang zum Wasser finden konnten. Durch Theorie und Praxis nehmen wir ihnen die Angst – und öffnen ihnen neue Horizonte, sich am Strand sicherer zu fühlen.

Die Vereinsarbeit

2023 konnten wir wieder viel bewegen:

- Die erste Bewegung gab es auf Vorstandsebene: Sebastian Peters ist neuer Protokollführer und übernimmt das Amt von Linda Becker.
- Wir wollen weiterkommen! In diesem Jahr haben wir unsere Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur Godewind aus Hamburg gestartet. Die Agentur unterstützt uns pro bono dabei, noch mehr Struktur und Professionalität in unserer Außenwerbung bzw. Kommunikation zu finden. Es ist großartig mit Godewind zusammen in die Zukunft zu starten!
- Mehr vernetzen! Wir haben uns mit dem DWV (Deutscher Wellenreitverband) und dem Openocean Verein zum Thema Surftherapie ausgetauscht.
- Safety First! Auch das Meer Leben Team muss am Ball bleiben. Aus diesem Grund fand ein Erste-Hilfe-Kurs für das Team statt.
- Virtuelle Spendensammlung! Auf Betterplace.org hat der Verein ein Projekt zum Spenden sammeln für neue Neos und Surfboards für unsere Kids gestartet.

- Spendenakquise für ein Vereinsauto: wir wollen unsere Kids gut von Spot zu Spot bringen. Hierbei haben wir Unterstützung durch den Rotary Club Sylt erhalten, wo wir neben einer Präsentation über unseren Verein für Fragen und Antwort zur Verfügung standen. Und auch das Surfmagazin Waves&Woods hat die Vision „Vereinsbus“ mit Anzeigen im Magazin unterstützt.



- Nicht zu vergessen: Auch 2023 haben wir Kreativität für unseren alljährlichen Meer Leben-Kalender entfaltet und gingen mit 100 Kalendern in den Verkauf.



Die Umsetzung



Was wir für und mit den Kids 2023 umgesetzt haben:

Unsere Herzensangelegenheit – die Surfcamps. Insgesamt war es uns in diesem Jahr möglich 6 Surfcamps auf Sylt zu organisieren. Fünf in Kooperation mit der Deutschen Kinderkrebsstiftung für krebskranke Kids und deren Geschwisterkinder. Neben den Surfsessions, konnten die Kids beim Yoga abschalten und bei den Kreativangeboten künstlerisch tätig werden.



Sehr gefreut hat uns, dass wir dank der Spenden ein eigen finanziertes Camp für Kinder mit anderen Indikationen umsetzen konnten (Sylter Kids, SOS Kinderdorf und Sternschnuppen e.V.). Dazu kamen 3 Surftherapie-Termine für 4 Jugendliche aus den Sylter Werkstätten mit körperlichen und geistigen Einschränkungen.

Schwimmen können ist nicht selbstverständlich. Deshalb haben wir uns auch 2023 wieder hierfür engagiert und Sylter Kids das Schwimmen lernen ermöglicht: es ging mit 24 Kids los, die unsere Schwimmkurse auf der ruhigen Ostseite besucht haben; wovon fünf mit einem Meeres-Seepferdchen-Abzeichen nach Hause geschwommen sind. Weiter ging es mit 7 Kids, die nach unserem „Westküstenstürmer“-Kurs in den rauen Wellen ganz genau wissen worauf sie im Meer achten und wie sie sich verhalten müssen.

Es war für das gesamte Team wieder eine Freude so vielen Kids eine schöne Zeit abseits vom schweren Alltag ermöglichen zu können. Dazu gehört natürlich auch Reflexion: nach jedem Kurs und Camp wird im Team ein Feedback gegeben und abgeholt, damit wir uns stetig weiterentwickeln.



Sichtbarkeit ist essentiell. Woher soll man uns kennen, wenn wir uns nicht zeigen!? Wir waren in Person und digital unterwegs, um auf unsere Arbeit aufmerksam zu machen.

Ins persönliche Gespräch mit Interessierten sind wir durch drei gesponserte Infostände gekommen: Der erste war beim Polo Sylt Event mit Verkauf und Tombola. Dies ermöglichte uns einige Gespräche und den Austausch mit Interessierten über Meer Leben. Auch beim Thema Nachhaltigkeit sind wir dabei gewesen und konnten uns präsentieren: unser zweiter Stand im Nachhaltigkeitszelt beim Windsurf World Cup Sylt war einerseits ein eindrucksvoller Infostand, der auch Spenden generierte. Als Highlight haben wir Nähworkshops angeboten und nebenbei die Zeit genutzt um über Meer Leben zu informieren. Dazu kam zum Jahresabschluss ein erfolgreicher dritter Stand auf dem Sylter Wintermarkt in Westerland: 3 Tage lang durften wir den Verein vorstellen, Spenden sammeln und hatten Mützen, unseren Kalender sowie selbst hergestellte Teelichter aus Treibholz im Verkauf.



Wiese, Watt und Wellenreiten! Wir durften Teil des ersten „Rotary Charity Picknicks“ in Keitum sein, organisiert vom Rotary Club Sylt-Westerland, die uns mit 50% der Erlöse unterstützt haben. Es war ein klasse Nachmittag - wir haben bei unnachahmlichem Ausblick die Balanceboards ausgepackt,

der Livemusik zugehört und Interessierten erklärt, wofür sich unser gemeinnütziger Verein einsetzt.

Besonders weitreichend war für uns ein TV-Beitrag: das ZDF strahlte eine 37°-Dokumentation „Surfen als Therapie - Nach dem Krebs zurück ins Leben“ über die Surftherapie in der SyltKlinik aus. Hierdurch wurde viel positive Aufmerksamkeit und Verständnis für die Surftherapie und somit für unser Angebot erzeugt. Weitere Präsenz konnten wir durch ein mehrseitiges Interview in dem „Wellenreiten“ Magazin erreichen. Und nicht zu vergessen: wir haben es geschafft dauerhaft sichtbar zu sein: an „unserem“ Strandübergang Tadjem Deel ist nun ein Meer Leben-Schild angebracht.

Zu guter Letzt ... Worüber wir uns sehr für unsere Kids gefreut haben

Sarah Connor auf Sylt! Und unsere Kids aus einem Surfcamp waren zum Konzert eingeladen! Dies war für alle ein ganz besonderes Erlebnis.

Frieren gibt es nun nicht mehr! Die Firma dryrobe hat uns eine große Menge Winter-Ponchos für die Surfcamps, die Schwimmkurse und das Team gespendet - sogar an Emil, unserem Besuchs- und Begleithund haben sie dabei gedacht.



Das kam rein | Einnahmen

Der Meer Leben e.V. finanziert sich über Spenden, Mitgliedsbeiträge, Teilnahmegebühren und den Verkauf von eigenem Merchandising. Schauen wir mal auf und hinter die Zahlen:

● Spenden

Im Jahr 2023 kamen durch die Spenden von natürlichen und juristischen Personen insgesamt 32.340,- € für den Verein zusammen. Dafür an dieser Stelle ein ganz herzliches DANKE!

● Mitgliedsbeiträge

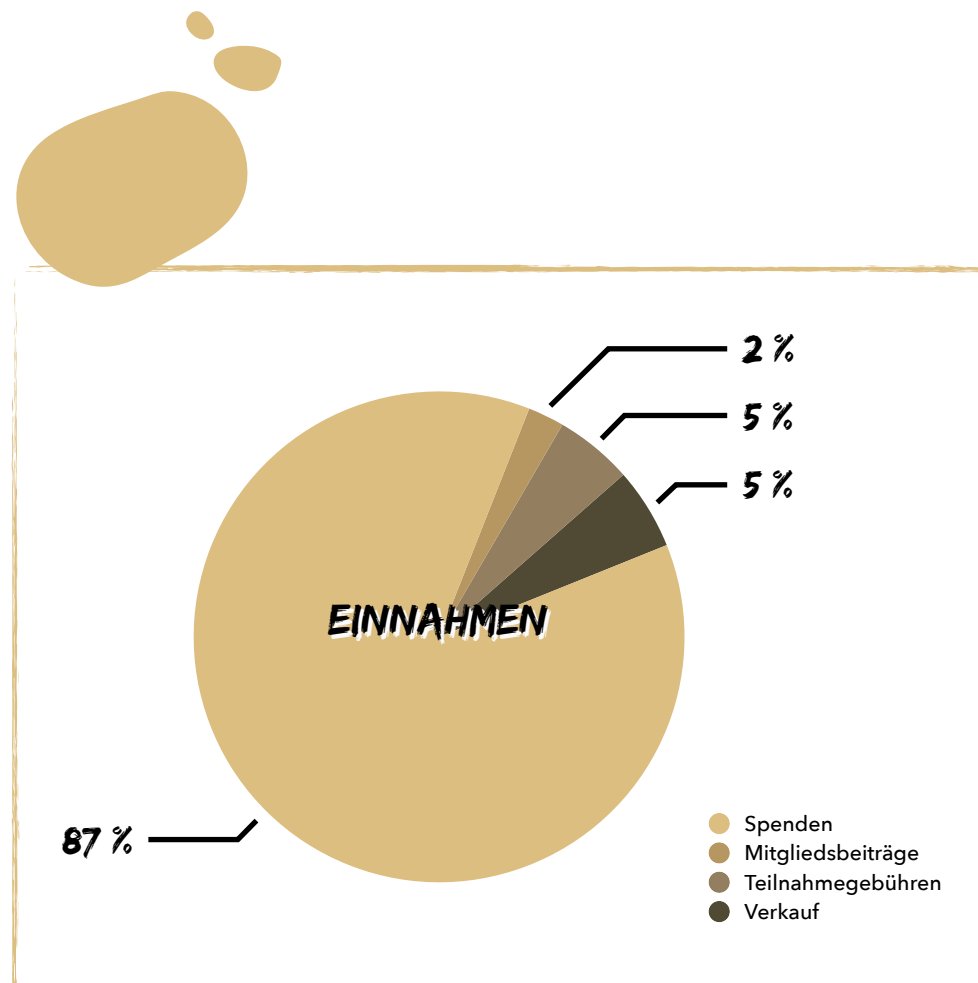
Der kleinste Anteil der Einnahmen entfällt mit 2% (890,- €) auf die Beiträge unserer 28 aktiven Mitglieder und 9 Fördermitglieder.

● Teilnahmegebühren

1.908,- € war die Summe der Vereinseinnahmen aus dem kleinen Eigenanteil, den die Eltern für die Surf Camps und Schwimmkurse leisteten.

● Verkauf

Seit 2023 Jahr verkaufen wir Meer Leben Merchandising in Form von Kalendern, Mützen und handgefertigte Kunstgegenstände. Diese generierten Einnahmen in Höhe von 1.999,- €.



Das ging raus | Ausgaben

Ebbe und Flut der Buchhaltung – was reinkommt, geht bei uns nur für den guten Zweck wieder raus. Werfen wir daher einen Blick auf unsere Ausgaben und die fünf Kostenpositionen:

● Marketing

Die Marketingmaßnahmen beliefen sich auf 5.137,54 €. Diese Gelder wurden verwendet, um für Sichtbarkeit und ein professionelles Auftreten zu sorgen. Dazu gehörte die Pflege der Homepage, Sticker, Merchandising, die Illustrationen unserer Baderegeln, Produkte für Infostände und die Kosten unseres alljährlichen Kalenders.

● Personalaufwand

Unsere tatkräftigen Mitglieder erhielten teilweise Aufwandsentschädigungen, die Übungsleiterpauschale sowie gestellte Rechnungen von Freelancern für die Durchführung der Projekte/Einzelbetreuung. Die Kooperation mit der Deutschen Kinderkrebsstiftung beinhaltet die Kosten von 3 Surftherapeuten pro Camp, welche nicht mit in unsere Rechnung fallen. Der sehr wertschätzende Teil sind die ganzen ehrenamtlichen Stunden, die ausschlaggebend für die großartige Entwicklung sind. Kosten: 19.812,60 €.

● Projektkosten

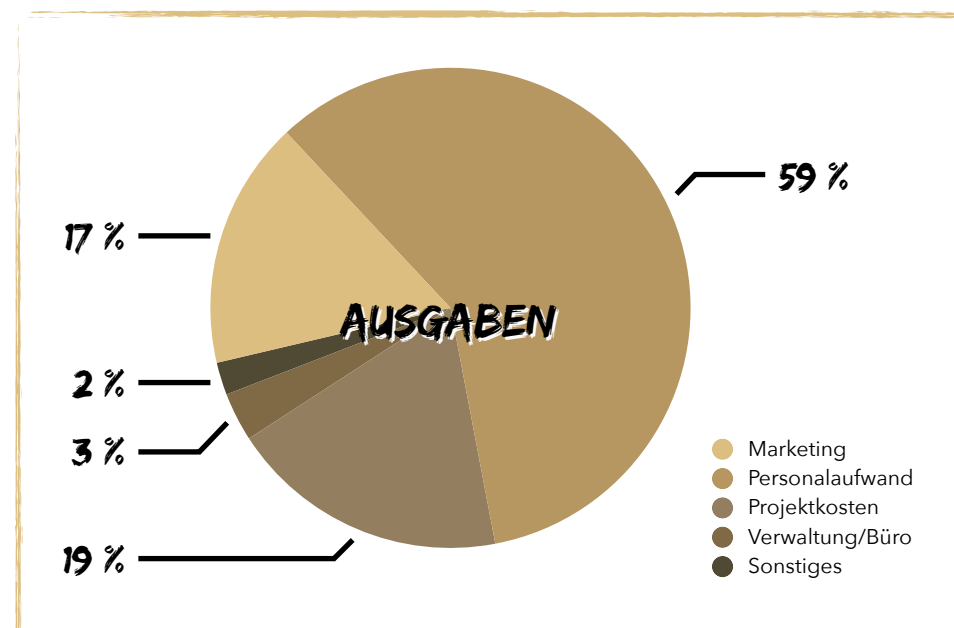
Für die Durchführung der Angebote wurden Neoprenanzüge, Surfboard, Boardwax, Gesellschaftsspiele, Ponchos und Materialien für Kreativworkshops angeschafft. Des Weiteren enthält diese Position die Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Transport. Kosten: 6.009,10 €.

● Verwaltung/Büro

Unter dem Punkt finden sich beispielsweise die Vereins-Versicherungen, Kontoführungsgebühren sowie Büromaterial wieder, die insgesamt 1.009,79 € betrugen.

● Sonstiges

Hierunter findet sich der Erste Hilfe Kurs für die ProjektbegleiterInnen, ein Vereinsseminar zur Weiterbildung, die Kosten für die Jahreshauptversammlung sowie das anteilige Abschlussessen 2023 wieder. Kosten: 674,54 €.



Der Jahresabschluss

Was für ein Jahr – ein herausforderndes und zugleich erfolgreiches.

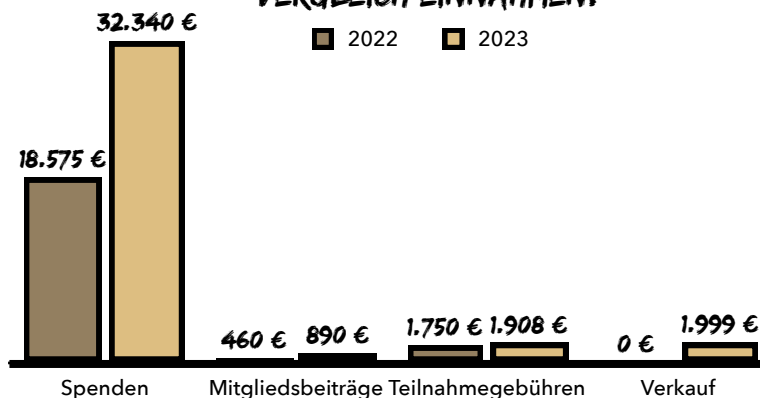
Dank der großzügigen Spenden und den weiteren Einnahmen konnte Meer Leben e.V. ein Plus von 37.137,- € verbuchen. Dem gegenüber stehen Ausgaben in Höhe von 32.643,57 €. Hinzu kommen die Rücklagen aus den Vorjahren in Höhe von 12.733,02,- €.

Das bedeutet, wir gehen mit einer soliden Grundlage von 17.226,45 € und mit vollem Tatendrang in das Jahr 2024. Wir sind stolz auf das, was wir bislang für und mit den Kids erreicht haben. Und freuen uns auf jede Welle, die in Zukunft gesurft wird und Freude schenkt.

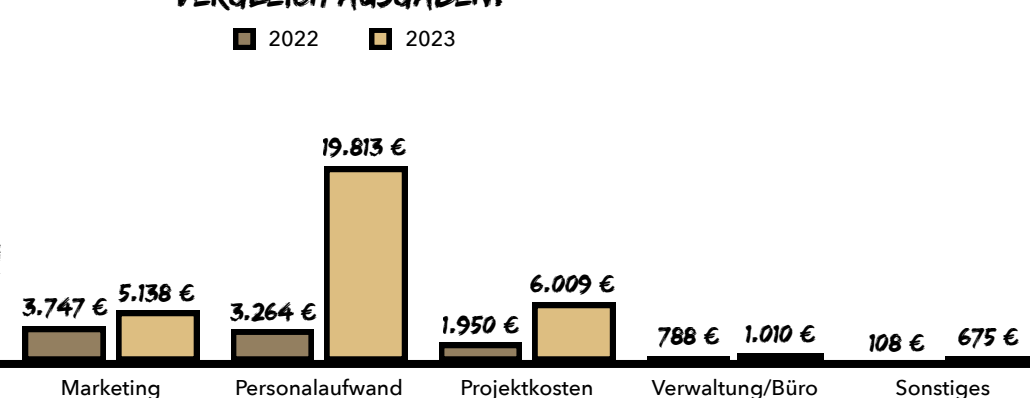
JAHRESRECHNUNG

Einnahmen 2023	37.137,00 €
Ausgaben 2023	-32.643,57 €
Vereinsergebnis 2023	4.493,43 €
Übertrag 2022	12.733,02 €
Kontostand Ende 2023	17.226,45 €

VERGLEICH EINNAHMEN:



VERGLEICH AUSGABEN:



Der Faktencheck 2023

Gute Zahlen zahlen sich aus? Check! Zum Abschluss werfen wir einen letzten Blick auf Geleistetes – um im Anschluss umso motivierter ins neue Jahr zu starten. Und endlich wieder ins Wasser! Denn blanke Zahlen können nicht das Lachen ersetzen, das uns und den Kids der Blanke Hans – wie wir Nordlichter liebevoll unsere Nordsee nennen – immer aufs Neue schenkt. In diesem Sinne:
Wir sehen uns am Strand!

5

neue Mitglieder (aktiv & fördernd) sind dem Verein im Jahr 2023 beigetreten.

5

Kids haben ihr Meeres-Seepferdchen geschafft.

37.137

Euro ist die Summe aller Einnahmen in 2023.

unzählbar

sind die unbeschwerten Momente der Kids mit breitem Grinsen im Gesicht oder der ehrliche Stolz auf sich selbst.

91

Kids konnten direkt von unseren Angeboten profitieren.

74%

Prozent mehr Spenden im Vergleich zum Jahr 2022.

Herausgeber:
Meer Leben e.V.
Osterwiese 16a
25996 Wenningstedt-Braderup

www.meerleben-ev.de
moin@meerleben-ev.de
04651 - 836 8740

Vereinsregister: VR3215
Steuernummer / Az.: 15/291/77827

Vorstand:
Florian Gränert (1. Vorsitzender)
Lars Jockumsen (2. Vorsitzender)
Danielle Gränert (Schatzmeisterin)
Sebastian Peters (Protokollführer)
Linda Becker (Beisitzerin)
Jens Heising (Beisitzer)

Text: Katrin Prüter & Sebastian Peters
Zahlen & Fakten: Danielle Gränert
Fotos: Danielle Gränert & Lars Jockumsen
Layout: Lars Jockumsen